

现代物流管理专业 2024 级人才培养方案



哈尔滨铁道职业技术学院

制作人：

审核人：

现代物流管理专业人才培养方案（2024 级）

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

一般为 3 年，为满足学生灵活学习需要，可适当延长，但最长不超过 5 年。

四、职业面向

现代物流管理专业主要就业面向工程单位、铁路局及物流企业。详见表 1。

表 1 现代物流管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
财经商贸大类 53	物流类 5308	铁路运输业 53 土木工程建筑类 48	1. 铁道运输工程技术人员 2-02-20-01 2. 保管员 4-02-01-01 3. 生产组织与管理工程技术人员 2-02-34-04)	物资材料管理岗； 铁路货运岗； 物流操作岗	物流管理职业技能等级证书（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以立德树人为根本任务，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和智慧仓储与配送、物流运输、物资管理、采购管理、铁路货运等知识，具备物流业务管理、系统分析、项目管理、货运管理、服务创新、团队合作等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，面向施工企业、铁路局、物流领域，能够从事物资管理、物资采购、仓储管理、物流配送、铁路货运等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思政素养

拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会

主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 文化素质

具有一定的自然科学基本理论知识和人文基础素质，德、智、体、美、劳全面发展。

(3) 职业素质

具有良好的职业道德与职业素养，遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信。具有安全意识、法律意识、节能环保意识、创新思维、工匠精神。具有较强的集体意识和团队合作精神。具有广泛的社会交往能力，能适应各种社会环境，思路开阔，能够处理突发问题；具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，

(4) 身心素质

掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，具有健康的体魄。能积极、客观的认识并评价自我，有自我发展的愿望并能不断完善自我的能力，具有良好的心理素质和健全的人格。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握面向物流作业及其管理一线的高端技能型人才应必备的外语、数学及文化知识；

(4) 了解国内外物流发展的新理论、新动向、新成就；

(5) 了解施工企业常用的物资种类、物资需求计划的制定、市场行情及采购谈判和合同管理的一般知识和技能；

(6) 掌握企业账目登记及财务分析和物流成本核算与分析相关的取管理常识和科学操作技能；

(7) 熟悉物资管理的基本概念、任务和内容；掌握物资消耗定额的原则和方法；掌握物资储备定额的作用、分类、构成和制定方法；掌握企业物资供应计划，可灵活确定年度物资需用量和采购量；掌握物料需求计划及材料控制；

(8) 掌握必要的计算机应用技能，熟练掌握各类管理操作软件，并懂得简单的

维护常识；

(9) 熟悉并掌握与物资管理相关的法律知识、行业政策法规、标准化要求等；

(10) 熟悉现代化运输的业务操作及运输优化方法等；

(11) 掌握装卸搬运、包装、加工、配送、信息处理以及物流系统规划与设计等所必须的专业理论知识、一般管理常识和科学操作技能；

(12) 掌握与国际贸易相关的各种术语、合同的基本条款及通关报关的知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(4) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(5) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(6) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(7) 具备较强的物流工程项目辅助规划设计、实施及管理能力。

(8) 具备物流设备的合理配置能力、管理能力、物流设备安全使用及培训能力。

(9) 具备物料需求计划和供应管理的能力。

(10) 具备生产物流计划、组织及调度能力、生产任务统计与工时原料成本核算能力。

(11) 具备物流信息收集、信息技术应用能力。

(一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	应用数学	1. 使学生获得相关专业课及未来进一步发展所必需的重要的数学知识； 2. 使学生掌握基本的数学思想方法和必要的应用技能； 3. 使学生学会用数学的思维方式去观察、分析	1. 函数、极限与连续； 2. 导数与微分； 3. 导数的应用； 4. 不定积分； 5. 定积分； 6. 定积分的应用； 7. 常微分方程； 8. 线性代数初步；	1. 教师借助学习通等教学平台，利用多种现代化教学手段，采取专题讨论、案例教学等教学方法，完成线上线下混合式教学； 2. 积极开发与工程实际相结合的教学资

		现实社会，去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题； 4. 使学生具有一定的创新精神和提出问题分析问题解决问题的能力； 5. 使学生既具有独立思考又具有团体协作精神，在科学工作事业中实事求是、坚持直理，勇于攻克难题。	9. 概率统计初步。	源，注意积累专业案例； 3. 以学生为主体，发挥好教师的主导作用，培养学生自主应用数学的意识。
2	实用英语	培养学生的英语综合运用能力，特别是听说的运用能力，使他们在今后学习、工作和社交中能用英语进行有效社交； 增强学生行业英语运用能力，特别是与专业相关的词汇和知识的理解，使学生在行业英语学习环境中更有效地获得并使用职业语言与技能。	基础模块讲授英语基础知识学习，掌握相关英语学习技巧和方式。 职场模块以行业知识为基础，结合岗位需求学习行业历史、文化、国内外发展趋势等，并融入职场交际用语。	1. 教师利用信息化教学等手段，借助学习通、学堂在线等平台，通过模块化重组教学内容，采取情景教学、任务驱动，小组合作等教学方法； 2. 坚持以学生为主体，侧重培养学生英语综合运用能力以及自主学习能力，加深其对岗位、职业的认同感，形成良好的职业责任心，提升职业道德境界。
3	体育	培养学生的英语综合运用能力，特别是听说的运用能力，使他们在今后学习、工作和社交中能用英语进行有效社交； 增强学生行业英语运用能力，特别是与专业相关的词汇和知识的理解，使学生在行业英语学习环境中更有效地获得并使用职业语言与技能。	基础模块讲授英语基础知识学习，掌握相关英语学习技巧和方式。 职场模块以行业知识为基础，结合岗位需求学习行业历史、文化、国内外发展趋势等，并融入职场交际用语。	1. 教师利用信息化教学等手段，借助学习通、学堂在线等平台，通过模块化重组教学内容，采取情景教学、任务驱动，小组合作等教学方法； 2. 坚持以学生为主体，侧重培养学生英语综合运用能力以及自主学习能力，加深其对岗位、职业的认同感，形成良好的职业责任心，提升职业道德境界。
4	信息技术基础	1. 知识目标：使学生了解计算机硬件、软件、网络的基本知识；能够熟练掌握 word、Excel、PowerPoint 的操作方	1. 计算机基础知识； 2. Windows 操作系统； 3. 文字处理软件	1. 以学生为中心，立德树人根本，将课程思政融入教学，实行全程育人； 2. 采取任务驱动。要

		法； 2. 专业能力目标：具有良好的软硬件操作能力和办公自动化应用能力； 3. 社会能力目标：具备自我再学习和综合分析判断的能力，具备语言表达、团结协作、社会交往的综合职业素质。	Word； 4. 电子表格软件 Excel； 5. 演示文稿软件 PowerPoint； 6. 计算机网络基础知识。	求通过多个有机联系的具体的工作任务开展教学； 2. 以行动为导向，强化以学生为行动的主体，侧重启迪和开发学生的智慧； 3. 培养学生独立学习、独立工作的能力。
5	思想道德修养与法律基础	1. 知识目标：以马克思主义为指导，以社会主义核心价值观为主线，以大学生迈入新时代承担新使命为切入点，以思想引导、道德涵养、法治教育为主体内容。 2. 能力目标：将大学生日常行为养成做为落脚点，促进大学生思想道德素质和法治素养的提升。 3. 素质目标：培养能够担当民族复兴大任的新时代好青年。	课程内容整合为三大板块：思想篇、道德篇、法治篇。	1. 教学资源：严格按照国家对课程的规定，使用统一教材与课件。 2. 规范开课：由马克思主义学院每年根据教学要点制定教学计划和工作安排。 3. 评价体系：将线上线下过程评价与结果评价有机结合，建立多样的评价体系。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	1. 知识目标：以马克思主义为指导，以社会主义核心价值观为主线，以大学生迈入新时代承担新使命为切入点，以思想引导、道德涵养、法治教育为主体内容。 2. 能力目标：将大学生日常行为养成做为落脚点，促进大学生思想道德素质和法治素养的提升。 3. 素质目标：培养能够担当民族复兴大任的新时代好青年。	课程内容整合为三大板块：思想篇、道德篇、法治篇。	1. 教学资源：严格按照国家对课程的规定，使用统一教材与课件。 2. 规范开课：由马克思主义学院每年根据教学要点制定教学计划和工作安排。 3. 评价体系：将线上线下过程评价与结果评价有机结合，建立多样的评价体系。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务	1. 教学资源：严格按照国家对课程的规定，使用统一教材与课件。 2. 教研部：组建课程群，发布与课程相关

		2. 能力目标：紧跟新时代中国特色社会主义生动实践，做到知行合一、学以致用；培养良好的职业精神、工匠精神和创新精神，具备高度的社会责任感与使命感，增强为实现中华民族伟大复兴奋斗的责任意识与使命担当。 3. 素质目标：深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法，正确解析社会形势及国家大政方针，强化逻辑思维、分析和解决问题的能力。	3. 坚持党的全面领导 4. 坚持以人民为中心 5. “五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局 6. 现代化建设的教育、科技、人才战略 7. 国防和军队建设、国家安全、“一国两制”和祖国统一、外交方略	的最新要求和配套材料；教学中做到统一教学目标、统一教学内容、统一教学重难点、统一教学进度，通过集体合作实现即精点又通面，促进教师间形成有效合力。 3. 教师：教学实施过程中引导学生产生自主学习需要，激发探索新知识的积极性；建立评价方法多样的评价体系，将线上线下过程评价与结果评价有机结合。
8	形势与政策	1. 知识目标：正确解析新时代国内外形势及国家大政方针，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 2. 能力目标：培养形势观和政策观，能够对国内外热点问题有正确的价值判断；强化逻辑思维；有鉴别能力和分析解决问题的能力。 3. 素质目标：深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。	课程内容每半年改动一次，因此教材分为春季版和秋季版。内容整合为四大板块：治国篇、治党篇、港澳篇和世界篇。	1. 教学资源：严格按照国家对课程的规定，使用统一教材与课件。 2. 规范开课：由马克思主义学院每年根据教学要点制定教学计划和工作安排。 3. 评价体系：将线上线下过程评价与结果评价有机结合，建立多样的评价体系。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	基础会计	1. 培养学生熟练掌握会计核算方法和账务处理;分析和运用会计信息进行相关决策与评价的方法; 2. 培养学生适应财务会计核算和其他相关岗位一线需要的、具有一定职业综合能力的高技能、高素养的专业人才; 3. 培养学生职业能力和爱岗敬业、诚实守信、团队协作等职业素养。	1. 认知会计凭证; 2. 复式记账; 3. 设置和登记账簿; 4. 编制会计报表; 5. 企业基本经营过程案例。	1. 以学生为中心,立德树人作为根本,将课程思政融入教学,实行全程育人; 2. 利用多媒体、信息化教学、学习通教学平台等多种方式,通过每单元教学讲解,采取任务驱动、小组合作等教学方式; 3. 理论与实践相结合,多做多练,强化实践技能。
2	物流概论	1. 掌握系统、物流系统工程的定义及其内涵;掌握分销物流学中的各个环节的功能体系内容;理解企业生产物流管理、企业购销物流管理及物流网点布局的内容;物流、物流战略管理、供应链管理的内容; 2. 培养具有与他人合作的精神,协调同事之间、上下级之间的工作关系和集体意识;具有良好的职业道德修养和高度的社会责任感。	1. 企业物流系统的构建; 2. 仓库的宏观布局及内部规划设计; 3. 配送中心流程设计; 4. 商品包装技术的应用、装卸搬运技术的使用、流通加工的技术应用; 5. 企业物流战略的设计及选择。	1. 落实立德树人根本任务,发挥“课程思政”作用; 2. 在教学中采用慕课、微课等形式进行授课,循序渐进,思路明确,任务清晰; 3. 在专业实训场地进行实践教学。 4. 进入物流企业进行现场认知教学; 5. 培养学生独立学习、独立工作的能力。
3	财务管理	1. 使学生掌握企业筹资、投资和收益分配的基本原理和方法,熟悉财务预测、决策、预算、控制和分析方法;掌握现代企业财务管理的基本理论与方法,具有从事财务管理工作所必需的业务知识和专业能力; 2. 培养学生一定的沟通能力,能处理好与企业内外部相关部门的关系;对经济筹资活动进行判断。	1. 时间价值与风险报酬原理; 2. 财务预算; 3. 筹资管理; 4. 资本结构; 5. 投资管理; 6. 流动资产的管理; 7. 利润分配管理; 8. 财务分析。	1. 落实立德树人根本任务,课程思政贯穿课程始终 2. 采用专题化教学,将教材体系向教学体系转化; 2. 强化以学生为主体,重在启迪和开发学生的智慧; 3. 将理论与实践相结合,充分利用财务管理软件进行理实一体化教学。

4	经济法	1. 使学生掌握经济法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范,熟悉常用的经济法律、法规,提升学生的法律素养,增强法制观念和解决具体问题的知识和能力,帮助其成长为具有较强职业能力的管理人才; 2. 培养必要的法律分析能力,能对今后职业生涯中的权利义务有一个正确的认识和判断,从而避免不必要的法律纠纷。	1. 市场主体法; 2. 市场秩序法; 3. 宏观调控法(税法、票据法); 4. 社会分配法(劳动法、社会保障法); 5. 经济争议解决方法(诉讼法、仲裁法)。	1. 落实立德树人根本任务,发挥“课程思政”作用; 2. 以案例教学为主题教学方法; 3.开展模拟法庭,将理论与实践相结合,充分利用财务管理软件进行理实一体化教学。
5	铁道工程概论	1. 熟练掌握各种工程设施基本组成和技术标准;掌握工程设施的初步设计原理;掌握线路、桥涵及隧道的结构构造和技术要求; 2. 培养学生运用所学基础知识分析隧道、铁道、桥梁结构的能力以及解决实际工程的初步能力,善于同有关人员进行工作协调,具有科学的工作态度、高尚的情操、良好的职业道德和高度的社会责任感。	1. 线路平面和纵断面; 2. 轨道结构和几何形位; 3. 路基构造和施工; 4. 桥梁的构造; 5. 桥梁的施工; 6. 隧道的构造; 7. 隧道的施工;	1. 以学生为中心,立德树人为根本,以铁路工匠精神为引领,将课程思政融入教学; 2. 在教学中采用慕课、微课等形式进行授课,循序渐进,思路明确,任务清晰; 3. 在西区铁道演练场及各实训场地进行进行认知、实践教学; 4. 培养学生独立学习、独立工作的能力

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	工程材料	1. 培养学生掌握土木工程材料的基本性质和试验方法、材料的技术规范,使用方法、材料的贮运方法、优选土木工程材料,保证工程质量,降低工程成本等都具有十分重要的理论意义和实用价值; 2. 够培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,激发学生的创新精神、提高综合素质,达到“知识、能力、素质”有机统一的培养目标。	1. 无机胶凝材料; 2. 水泥混凝土; 3. 砌筑材料; 4. 金属材料; 5. 沥青和沥青混合料; 6. 木材。;	1. 融入课程思政,强调“三全育人、立德树人”; 2. 充分利用工程材料实训设备等对学生言传身教。 3. 教师应侧重启迪和开发学生的智慧,培养学生自主学习、工作能力和创新能力。 4. 教学过程中教师要随时进行职业素质教育和安全教育。

2	施工企业管理	1. 能够使学生掌握建筑企业经营管理、生产管理方法、能进行市场调查预测、编制生产经营计划及组织计划实施的业务能力,能够具备工程项目施工管理的能力。 2. 培养学生必须树立终身学习的理念,加强师生互动,充分发挥学生的主观能动性,建立合理的知识结构,有更新知识的能力、有创新意识等文化素养。 3. 培养具备守法意识、以诚为本、尽职尽责、团结合作等良好的职业道德。	1. 建筑企业领导体制与管理组织与企业文化。 2. 建筑企业战略管理。 3. 建筑企业经营预测与决策。 4. 建筑企业投标承包和合同管理。 5. 建筑企业计划管理、质量管理、人力资源管理、机械设备与材料管理、财务管理。	1. 融入课程思政, 强调“三全育人、立德树人” ; 2. 教师的指导下, 学生以全班或小组为单位, 围绕教材的中心问题, 各抒己见, 通过讨论或辩论活动, 获得知识或巩固知识的一种教学方法。培养合作精神, 激发学生的学习兴趣, 提高学生学习的独立性。
3	施工企业物资管理	1. 掌握物资材料类型选择不同的定采购和核算方法; 具有制定采购方式、运输方案; 会编制企业物资供应计划具有编制物资供应统计分析、核算的能力; 2. 培养良好的职业道德修养, 具有与他人合作的精神, 协调同事之间、上下级之间的工作关系和集体意识。	1. 物资消耗定额、物资储备定额; 2. 企业物资供应计划; 3. 供货单位选择、物资采购; 4. 企业物资运输管理; 5. 供料管理; 6. 库存管理; 7. 物资供应核算。	1. 以学生为中心, 立德树人为根本, 将课程思政融入教学, 实行全程育人; 2. 在教学中采用翻转课堂形式进行授课, 循序渐进, 思路明确, 任务清晰 3. 在各专业实训场地进行实践教学; 4. 采用 6S 管理, 强化劳动教育。
4	建筑材料供应与管理	1. 掌握物资管理活动中的程序和内容, 提高学生今后工作中实际分析和解决问题的能力; 使学生具有对各种新型材料, 能较快地熟悉和掌握其技术性能和技术标准, 并应用于工程实践的能力; 2. 使学生具有良好的思想政治素质、行为规范和职业道德, 服从领导的分配, 遵守厂纪厂规。培养学生团队协作精神、进行社交、应变和沟通能力。	1. 材料消耗定额管理; 2. 材料计划、采购管理、供应管理、运输管理、储备管理; 3. 施工现场材料管理 4. 周转材料及工具管理; 5. 建筑材料核算管理。	1. 融入课程思政, 强调“三全育人、立德树人” ; 2. 采用任务驱动法, 通过布置的学习任务, 学生查阅资料, 对知识体系进行整理, 再选出代表进行讲解, 最后由教师进行总结; 3. 培养分析问题、解决问题的能力, 培养学生独立探索及合作精神。

5	物资仓储管理	1. 掌握仓储业务的整个操作流程,能进行入库、在库、出库的实践操作;能独立按照客户要求拟订仓储合同的;并且可以通过案例、实务、模拟实验等方法培养学生发现、分析和解决问题的能力; 2. 具有与他人合作的精神,协调同事之间、上下级之间的工作关系和集体意识;具有良好的职业道德修养和高度的社会责任感。	1. 仓储业务组织; 2. 物资储存规划; 3. 物资入库作业; 4. 物在库作业; 5. 物资出库作业; 6. 物资盘点与按全; 7. 物资成本与绩效。	1. 以学生为中心,立德树人作为根本,将课程思政融入教学,实行全程育人; 2. 采用现场教学法,以现场实物为对象,以学生活动为主体的教学方法; 3. 开展实操,充分利用仓储实训室进行理实一体化教学; 4. 培养学生独立学习、独立工作的能力; 5. 采用6S管理,强化劳动教育。
6	采购管理与库存控制	1. 使学生掌握采购管理的基本理论与知识,形成一定的学习能力和课程实践能力,培养成为具有良好职业道德的、具有采购管理理论和实践能力; 2. 通过工学结合、校企合作方式培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力。培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识,提高学生各专门化方面的职业能力。	1. 采购与供应基本流程; 2. 供应商的选择和管理方法; 3. 库存控制方法; 4. 招标采购流程、方法; 5. 供应链采购实施条件; 6. 采购谈判技巧、步骤与方法。	1. 以学生为中心,立德树人作为根本,将课程思政融入教学,实行全程育人; 2. 在教学中注重理论与实践相结合,使学生在学中循序渐进,思路明确,任务清晰,增强理解问题、分析问题和处理问题的能力; 3. 采用小组讨论教学、角色扮演等方式,开展模拟谈判,进行理实一体化教学。
7	采购法务与合同管理	1. 掌握完成公路工程施工合同、公路工程监理合同及公路工程勘察设计公司领域相应的合同基本知识和合同管理的技能,形成工程建设过程中依据合同办事的职业素养,基于职业岗位的工作需要,培养学生具备职业市场所需的职业能力; 2. 能够运用所学理论知识,分析、解决采购与供应管理工作中的实际问题; 3. 能解释和应用导致合	1. 合同分类、订立、履行、担保以及变更、转让和纠纷处理; 2. 公路工程施工招标和投标、公路建设的相关合同管理的重点; 3. 工程风险、分包、变更、延期和索赔的处理依据和案例分析。	1. 融入课程思政,强调“三全育人、立德树人”; 2. 以案例教学为主题教学方法; 3. 注重学习目标与实际学习效果的关系,加强教师与学生的交流与互动,注重职业素质教育和安全教育; 4. 培养学生独立学习、独立工作的能力。

		同无效的因素的法律规定;分析各种避免合同相对性原则带来的问题的方法。		
8	运输与配送	1. 掌握运输合同、业务与保险的各种作业方式;掌握现代物流配送模式及流程,配送中心的设计设计和内部作业的优化、各种管理的组织、成本控制及信息处理等;掌握配送中心的建设程序、原则以及建设内容,并可进行简单规划; 2. 能根据不同的基础形式选择最佳的运输方法、制定最合理的运输方案;具有与他人合作的精神,协调同事之间、上下级之间的工作关系和集体意识;具有良好的职业道德修养和高度的社会责任感。	1. 运输方式的数量化分析法; 2. 图表分析作业法解、表上作业法解决运输优化; 3. 运输合同的确定; 4. 国际多式联运的组织; 5. 配送流程的规划、配送中心的选址与布局、配送作业的组织实施; 6. 运输配送成本的分析优化。	1. 以学生为中心,立德树人作为根本,将课程思政融入教学,实行全程育人; 2. 采用任务驱动法和案例教学法,并在教学过程中,配合采用小组合作学习法、头脑风暴法、演讲法等; 3. 实行知识学习与任务演练相融合,注重理论与实践有机结合。

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	国际贸易与通关	1. 掌握贸易术语的使用、能够运用顺算法、逆算法对货物的价格进行核算并准确报价;能够进行企业经济效益核算; 2. 开展国际市场的调研、分析,具备面向国际国内市场交易磋商的能力。 3、培养学生的实践技能和创新能,并通过了解企业实际,感受企业文化,将学生培养成准职业人。	1. 认识外贸业务和贸易方式、进出口交易准备、贸易术语与对外报价; 2. 商品的品名、品质、数量条款、包装条款、运输条款、保险条款、支付条款、检验检疫、仲裁、索赔条款; 3. 贸易合同的履行; 4. 国际贸易方式。	1. 融入课程思政,强调“三全育人、立德树人”; 2. 在教学中采用信息化形式进行授课,循序渐进,思路明确,任务清晰; 2、采用任务驱动法和案例教学法,并在教学过程中,配合采用小组合作学习法、头脑风暴法、演讲法等; 3、实行知识与任务讲练相融合,注重理论与实践有机结合。

2	物流成本管理	1. 掌握物流成本准确分类、会计统计核算方法。能进行物流成本预测和分析、能对物流成本进行决策提供计算公式和数据支持； 2. 培养学生的成本意识、质量意识、安全意识。具有勤于思考、做事认真的良好作风。	1. 物流成本状态分析与预算管理； 2. 物流作业成本核算、物流标准成本控制、责任成本管理； 3. 运输成本、仓储成本、包装成本、装卸搬运成本、流通加工成本、配送成本管理。	1. 融入课程思政，强调“三全育人、立德树人”； 2. 在教学中采用慕课、微课等形式进行授课，循序渐进，思路明确，任务清晰； 3. 进入物流企业进行现场认知教学； 4. 培养学生独立学习、独立工作的能力。
3	工程成本计划与控制	1. 培养学生掌握工程成本计划与控制的基本理论；工程成本计划与控制的基本方法与基本技术。具备进行工程成本计划与控制的基本能力； 2. 提高分析问题，解决问题的能力；具有与他人合作的精神，协调同事之间、上下级之间的工作关系和集体意识；具有良好的企业管理的素质和高度的社会责任感。	1. 工程造价的构成； 2. 工程建设定额、单价计价模式； 3. 工程项目投资决策阶段、工程项目计划设计阶段、工程项目施工阶段成本计划与控制； 4. 工程项目招标投标与合同计价模式； 5. 工程造价风险分析与管理。	1. 将“三全育人、立德树人”融入教学全过程； 2. 充分利用物资成本实训管理软件，进行讲练结合教学模式，对学生言传身教； 3. 在教学中注重理论与实践相结合； 4. 注重学习目标与实际学习效果的关系，加强教师与学生的交流与互动，注重职业素养教育和安全教育。
4	市场营销	1. 培养学生掌握营销策略、分析营销机会、市场调研、策划、推销、客户维护等各项专业技能； 2. 培养学生调查、分析能力与敏锐的感知力、知识创造意识与创新思维、实践技能 and 创新能力。	1. 市场营销环境与市场调查策划制定市场营销战略； 2. 市场策划与制定产品策略、定价策略； 3. 分销渠道的设计与管理、促销策划、网络营销。	1. 将“三全育人、立德树人”融入教学全过程； 2. 实行知识学习与任务演练相融合，注重理论与实践有机结合。 3. 采用6S管理，强化劳动教育。
5	电子商务运营	1. 掌握网络营销，网络促销，电子支付，电子商务安全等方面的技能；掌握网上信息检索与收集，电子商务的基本操作； 2. 培养学生具有电子商务从业人员者应具有的职业道德，并有从企业和社会的角度考虑问题的基本意识。	1. 电子商务认知； 2. 电子商务交易模式的应用； 3. 电子支付与网上银行； 4. 电子商务安全； 5. 网络营销； 6. 电子商务物流； 7. 电子商务法律法规。	1. 将“三全育人、立德树人”融入教学全过程； 1. 充分利用实训设备等对学生言传身教； 3. 讲练相结合，进行理实一体化教学； 4. 采用6S管理，强化劳动教育。

6	铁路货运组织	1. 掌握铁路运营管理工作的基本原理和最有效地综合运用铁路技术设备及能力、完成营销任务,为从事铁路系统的实际运营管理工作、进行运输组织现代化的科学研究工作打下理论基础; 2. 在铁路货运工作中正确安排运输计划,合理运用运输设备,科学制定货物运输条件,以便达到安全、迅速、经济、便利目的。	1. 铁路货运工作基本条件、运输合同、运输组织方法; 2. 零担货物、集装箱运输组织; 3. 货物运运费计算、损失编制、处理程序、损失统计与资料保管; 4. 货物装载加固基本技术、装载加固方案的管理; 5. 货场管理。	1. 将新时期铁路火车头精神贯穿教学全过程; 2. 在教学中采用慕课、微课等形式进行授课,循序渐进,思路明确,任务清晰; 3. 在西区铁道演练场及各实训场地进行认知、实践教学; 4. 使用实训设备、仿真设备进行理实一体化教学; 5. 培养学生独立学习、独立工作的能力。
---	--------	---	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 主要教学环节分配

表 6 主要教学环节分配表

学期	共计周数	教学周数	理论教学周	入学教育	军训	社会实践	劳动教育	实训(X X)	现场教学	顶岗实习	毕业设计答辩	复习考试
一	20	20	13	1	3	1	1					1
二	20	20	16			1		2				1
三	20	20	15			1		3				1
四	20	20	9			1			9			1
五	20	20								20		
六	20	20								14	6	
总计	120	120	53	1	3	4	1	5	10	34	6	4

（二）教学进程计划

表 7 教学进程计划表(新)

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时类型			按学年、学期教学进程计划					
						总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									13+7	16+4	15+5	9+11	20	20
公共基础课	1	入学教育	必	√	1	18	0	18	1 周					
	2	军训	必	●	3	48	0	48	2 周					
	3	劳动教育	必	●	1.5	24	0	24	1 周					
	4	军事理论课	必	*	1	16	16	0	1 周					
	5	心理健康	必	√	1	16	16	0		1				
	6	体育	必	√	8	106	0	106	2	2	2	2		
	7	思想道德与法治	必	●	3	48	32	16	1-12 周 4					
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	●	2	32	32	0		1-16 周 2				
	9	形势与政策	必	●	1	32	32	0	8	8	8	8		
	10	习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导	必	●	3	48	40	8		2				
	11	应用数学	必	●	4	58	58	0	2	2				
	12	实用英语	必	●	5	84	84	0	4	2				
	13	应用文写作	选	●	1	16	16	0				2*8		
	14	创新创业基础	必	●	2	32	32	0		2				
	15	创新创业实践	必	●	2	30	0	30			2			
	16	就业指导	必	●	1	18	18	0				2*9		
	17	信息技术基础	必	●	3	52	26	26	4					
	18	人工智能概论	选	√	1.5	26	20	6	2					
	19	安全教育	选	●	1	16	12	4	1					
	20	社会实践	必	●	2.5	40	0	40	1 周	1 周	1 周	1 周		
	21	美育教育	选	●	3	48	48	0	1	1	1	1		
	学时小计				50.5	808	482	326	27.11%					
专业基础课	22	基础会计	必	#	3	52	40	20	4					
	23	物流概论	必	#	3	52	40	20	4					
	24	财务管理	必	●	4	64	48	20		4				
	25	经济法	必	●	4	60	50	10			4			

	26	铁道工程概论	必	#	3	52	32	20	4					
	27	物流职业基础	选	#	3	48	36	12		3				
	28	铁路劳动安全	选	#	1.5	32	20	12		2				
	学时小计				21.5	360	266	114	12.08%					
专业 核心 课程	29	工程材料	必	#	4	64	44	20		4				
	30	施工企业管理	必	#	4	60	40	20			4			
	31	运输与配送	必	#	4	64	44	20		4				
	32	施工企业物资管理	必	●	4	60	44	16			4			
	33	物资仓储管理	必	●	4	60	40	20			4			
	34	建筑材料供应与管理	必	#	3	54	38	16				6		
	35	采购管理与库存控制	必	#	2	36	24	12				4		
	36	采购法务与合同管理	必	●	2	36	24	12				4		
	学时小计				27	434	298	136	14.56%					
专业 拓展 课程	37	国际贸易与通关	必	#	2	36	26	10				4		
	38	物流成本管理	必	#	4	60	40	20			4			
	39	工程成本计划与控制	必	#	4	60	40	20			4			
	40	市场营销	必	●	4	64	40	24		4				
	41	电子商务运营	必	●	4	64	36	28		4				
	42	设备管理	必	#	2	36	24	12				4		
	43	铁路货运组织	必	●	3	54	40	14				6		
	44	供应链管理	选	√	2	36	20	16				4		
	45	物流信息技术与应用	选	√	2	36	20	16				4		
	46	国际货运代理	选	√	2	36	20	16				4		
	47	客户关系管理	选	√	2	36	20	16				4		
	48	电商直播实训	必	√	2	20		20		1周				
	49	市场营销计划实训	必	√	2	20		20		1周				
	50	智慧物流方案设计	必	√	2	20		20			1周			
	51	物资管理实训	必	√	2	20		20			1周			
	52	工程成本计划与控制实训	必	√	2	20		20			1周			
	53	顶岗实习	必	●	42	680		680					20周	14周
	54	毕业设计、答辩	必	●	8	80		80						6周
	学时小计				91	1378	326	1052	46.24%					
合计				190	2980	1372	1628	26	30	28	28	20	20	

考核方式：过程性考核●、实操考核√、笔试#、口试*，可多选

（三）实践教学计划

表 8 实践教学计划表

课程 编号	课程名称	课程 性质	学分	总学时	按学年、学期教学进程安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					1	2	3	4	5	6
1	入学教育	必	2	24	1 周					
2	军训	必	3	48	2 周					
3	劳动教育	必	2	24	1 周					
4	社会实践	必	2.5	40	1 周	1 周	1 周	1 周		
5	电商直播实训	必	2	20		1 周				
6	市场营销计划实训	必	2	20		1 周				
7	智慧物流实训	必	2	20			1 周			
8	物资管理实训	必	2	20			1 周			
9	工程成本计划与控制实训	必	2	20			1 周			
10	顶岗实习	必	24	680					20	14 周
11	毕业设计、答辩	必	8	80						6 周
合计			78	996	5	3	4	11	8	20

（四）选修课程安排表

表 9 选修课程教学计划表

课程 编号	课程名称	学分	学时类型			按学年、学期教学进程安排					
			总 学时	理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
1	应用文写作	2	16	16	0				2		
2	国学	1	24	24		1					
3	铁路劳动安全	1.5	32	20	12		2				
4	人工智能概论	1.5	26	20	6	2					
5	安全教育	1	16	12	4	1					
6	物流职业基础	3	48	36	112		2				
7	供应链管理	2	36	20	16				4		
8	物流信息技术与应用	2	36	20	16				4		
9	国际货运代理	2	36	20	16				4		
10	客户关系管理	2	36	20	16				4		
合计		18	306	208	198	4	2	1	1	16	0

八、实施保障

（一）师资队伍

依托中铁三局集团、哈尔滨铁路局等合作单位，通过“六个工程、一个制度保障”教师队伍建设体系，组建物流管理专业教学团队，通过建立五支队伍的标准模型，引进和培养一批行业、职教领域的领军人物，打造“青年教师、骨干教师、专业双带头人、名师大师、兼职教师”五支队伍。以双师素质建设为重点，坚持“高标准选拔、多渠道培养”并重，以项目式、模块化教学需要为目标，打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的优秀教学创新团队。专业对师资队伍配备要求是：学生数与本专业专任教师数比为 1:18，专兼教师比例不小于 1:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 90%。

表 10 物流管理专业对不同层次专兼职教师的要求

类 别	具体要求
专业带头人	校内专业带头人标准。专业处于前沿水平，专业研究方向突出，取得一定学术水平的教学和科研成果，能够针对专业发展方向，制定切实可行的专业建设规划和教学团队、教师职业生涯规划，能引领青年、骨干教师进行专业建设。 校外专业带头人标准。对物流管理专业领域的前沿有切身的体验、对职业教育要有透彻的理解、对职业教育的教学要有准确的把握。职责：产学合作项目的推进、教师的企业轮训及访问工程师工作、学生企业顶岗实习的落实、参与实践课程指导与实践环节的考核评价实施与管理；在专业课程设置和调整时对市场需求作出调研及评估；参与兼职教师的推荐、考核及管理；实践教学改革的设计规划，实训基地、实验室建设规划，指导实验、实践课教学，参与实验教材编写或审核；主持开展校企合作应用型课题的申报与实施等。
骨干教师	具备较强教学能力、科研能力、学科拓展能力、产业服务能力、熟知高职教育，出色完成学生实践指导工作，能带动学校教师队伍整体发展。
普通教师	教师需具备两年以上现场工作经验，参与过工程物资管理、工程物资招投标或工程物资结算工作。参与施工企业技术开发、技术转化和技术改造，开展科技服务，承担科研项目，并在工作中收集素材，为教学积累丰富的案例。教师可考取与所教专业相同或相近的专业技术职务资格或行业特许的执业资格，提升职业素养。在教学团队中双师素质教师比例占专业教师比例应达到 90%以上。

兼职教师	兼职专业教师要求全部具备高级职业资格或中级专业技术职务，并经过多年校企合作熟悉高职教育理念。能够承担一门以上专业课程的授课任务；能够与专职老师一起参与专业建设、课程建设和教学评价工作；能够参与专业人才培养方案制定、课程建设和实训基地的建设；能够对顶岗实习的学生进行岗位职责教育和业务指导，解决教学和实训中存在的问题；参与应用性强、技能要求高的专业课程与训练项目的教学活动，参与培训教师和学生，将最新的现场物资管理理念和厚重的企业文化带入课堂。将企业文化、现场经验带入课堂，实现校企合作教育在理念、方法、措施、技术等方面的融合。兼职教师所授专业课学时达到 50%以上。
------	--

（二）教学设施

按照课程实训、职业培训和技术服务一体化的建设理念，遵循学做合一的教学理念，建设校内实训室及校外协议流动实训基地，真正体现课堂工地化、学生员工化、教师与师傅合一、教学与科研合一、教学内容与生产相一致，校企双赢互利。

1. 专业教室

配备多媒体教学设备、投影设备、白板、音响设备，提供互联网接入和网络安全防护系统。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件基本要求

为了能够达到物流管理专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果，实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件，下表列出了每个教学班（40 人/班）实践教学环境的设备配置和实践教学环境能够完成的实践教学课程。

表 11 校内实训室配置要求表

序号	实训室名称	主要仪器设备	面积要求	工位数	实训项目
1	物流仓储与配送一体化教室	自动立库系统 托盘货架 堆高车 搬运车	400m ²	40	物资的出入库管理；物资储位管理；盘点作业；订单处理；运输管理；配送路线优化
2	工程物资认知实训室	各种型号钢轨 各种型号水泥 各种型号砂石料 工程物资沙盘	50 m ²	40	常用工程物资材料认知；材料分类；材料外观检测；工程常用物资入库物资质量、数量的验收；物资保管保养、安全管理。

3	物资信息管理实训室	电脑 铁路工程计划管理系统 敏捷建设资料管理系统 智能物资管理系统	50m ²	40	工程物资计划、入库、出库等业务环节的 Excel 数据统计工程物资计划、物资凭证、成本控制、周转 物资等物资软件模块化操作。
4	物流演练室	电脑 电子商务软件 国际贸易软件	60 m ²	40	模拟企业内部物资管理流程；模拟电子商务过程中涉及到的众多网络背景；

3. 校外实训条件基本要求

校外实训基地是高职院校实训系统的重要组成部分，是高职学生与职业技术岗位“零距离”接触，巩固理论知识、训练职业技能、全面提高综合素质的实践性学习与训练平台。高职院校要做大、做强，就必须紧跟市场，以行业和企业科技发展的先进水平为标准，以学院发展规划目标、所设专业教学和科研开发的实际需求为依据，在教学环节中，必须建立一批具有专业特色的实训基地，加强实践性教学环节，提高学生动手能力。选择能够提供开展物流管理、物资管理等岗位的企业作为校外实训基地，本专业以与中国中铁、中国铁建下属子公司及黑龙江省省内物流公司建立了校外实训基地，满足学生的实训需求。

实现顶岗实习管理形成由企业导师、学院导师和辅导员共同管理的三导师制。学院应建立顶岗实习跟踪管理平台，对学生顶岗实习进行全过程管理和监控，要求每两周汇报一次学生实习情况，及时解决学生顶岗实习中的问题，提高顶岗实习的实效性。

表 12 物流管理专业校外实训基地

企业类型	数量	实习实训功能	接纳学生人数/企业
施工企业	30	施工现场物资验收入库、物资保管、物资出库、物资台账编制、物资档案管理、物资计划统计、物资采购	80
物流企业	7	订单处理、物资的搬运、运输及运输跟踪管理、核单管理、商品仓储管理	60

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用

教材优先选取紧跟企业发展、科技前沿，能体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例的国家优质教材。禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备

图书、文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书主要包括：物流专业的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度、专业期刊以及案例类图书等，满足 15 册/生。

3. 数字资源配备

应用现代信息技术与工程局、铁路局等企业合作，以工程物资管理、铁路运输等教学资源建设为重点，建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业教学资源，包括教学文件、教学管理、课程素材、立体化教材、教学视频、技术作业和教学案例库、网络课程、培训项目资源，以及测评系统等共享型教学资源。推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）教学方法

1. 采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。
2. 倡导因材施教、因需施教，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，进行分层次教育。
3. 推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，学做合一。

（五）学习评价

物流管理专业在以提升学生岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化教学评价体系。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力考核评价方式，体现对综合素质评价；吸引更多行业企业和社会有关组织参与考核评价。

课程以过程性考核、以赛代考等方式进行评价考核，本专业核心课程 教学评价

的标准体现项目驱动、任务驱动的教学模式，体现理论与实践、操作的统一。以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定。教学评价的对象应分为应知和应会两部分，采取笔试与实践操作按合理比例进行评价考核；校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全方面评价。

（六）质量管理

1. 由学院党委牵头，院长负责，组建由党委会、院长办公室、教学指导委员会、教务处四级监控指导机构，建立定期监控指导机制，牵头进行专项、学院、分院质量监控，通过信息反馈系统进行全程质量监控。

2. 二级分院系应建立专业、课程、教师、学生诊断和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 二级分院应建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

在校期间修完各门课程，在毕业前所有课程和技能考核都必须达到及格水平以上。学生修满不低于 210 学分准予毕业，其中公共基础课程不低于 55 学分；专业基础课程不低于 25 学分；专业核心课程不低于 30 学分；专业拓展课程不低于 100 学分。

要求学生通过三年的学习，完成本专业人才培养方案所规定的课程，具有良好的思想和道德修养、心理品质修养，敬业修养和创新精神，具有正确的人生观和价值观，具有较强的就业能力，掌握物流管理专业知识和技术技能，能够从事物资管理、物资采购、仓储管理、物流配送、铁路货运等工作。

十、附录

教学执行计划变更申报表

20 —20 学年第 学期

分 院:

课程名称							
专业		原计划 (勾选)	公共基础课	专业课	专业核心课	实践教学	执行期
班级		拟变更计划 (勾选)	公共基础课	专业课	专业核心课	实践教学	执行期
变更原因	专业部长（签章）： _____ 年____月____日						
分院意见	分院院长（签章）： _____ 年____月 ____日						
教务处意见	教务处长（签章）： _____ 年____月 ____日						
主管院长意见	主管院长（签章）： _____ 年____月 ____日						